

CONTENIDOS MÍNIMOS / COMPONENTES SILABO		
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON ENFOQUE EN EMPRENDIMIENTO		
ASIGNATURAS	CONTENIDOS MÍNIMOS	COMPONENTES SILABO
TITULACIÓN II	UNIDAD 1. - PROBLEMA Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA UNIDAD 2. - MARCO METODOLÓGICO	Unidad 1. - Problema y fundamentación teórica Tipo A Descripción de la empresa 1.1.Nombre de la empresa 1.2.Historia de la empresa 1.3.Constitución legal de la empresa 1.4.Del problema a la oportunidad (justificación del plan de potenciación) 1.5.Justificación académica Tipo B Descripción del emprendimiento 1.1.Nombre del negocio 1.2.Del problema a la oportunidad 1.3.Justificación académica Unidad 2. - Marco Metodológico Tipo A Análisis del mercado 2.1. Competencia 2.2. Proveedores 2.3. Mercado objetivo 2.4. Validación de la demanda Planteamiento estratégico 2.5. Análisis FODA 2.6. Estrategias de crecimiento 2.7. Alianzas estratégicas Plan de marketing y ventas 2.8.Planeación de productos y servicios 2.9.Fijación de precios 2.10.Distribución 2.11.Promoción y publicidad Tipo B. Análisis del mercado 2.1. Competencia 2.2. Proveedores 2.3. Mercado objetivo 2.4. Validación de la demanda Planteamiento estratégico 2.5. Análisis FODA

		2.6. Visión, misión, valores, objetivos estratégicos 2.7. Estrategias de crecimiento 2.8. Fuentes de ventajas competitivas 2.9. Alianzas estratégicas Plan de marketing 2.10.Planeación de productos y servicios 2.11.Fijación de precios 2.12.Distribución 2.13.Promoción y publicidad
--	--	--

CONTENIDOS MÍNIMOS / COMPONENTES SILABO		
TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CON ENFOQUE EN EMPRENDIMIENTO		
ASIGNATURAS	CONTENIDOS MÍNIMOS	COMPONENTES SILABO
TITULACIÓN III	UNIDAD 1. ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS / CUALITATIVOS UNIDAD 2. ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL UNIDAD 3. DEFENSA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	Unidad 1. Análisis de datos cuantitativos / cualitativos TIPO A Modelo operativo 1.1. Análisis de infraestructura 1.2. Rediseño de estructura y gestión Evaluación financiera 1.3. Insumos 1.4. Proyección en ventas 1.5. Producción 1.6. Compras 1.7. Gastos 1.8. Inversiones 1.9. Prestamos 1.10. Punto de equilibrio 1.11. Flujo de caja 1.12. Estados financieros proyectados 1.13. Evaluación financiera 1.14. Modelo de negocio TIPO B. Plan de operaciones 1.1.Ubicación y tamaño del negocio 1.2.Diseño y distribución de instalaciones 1.3.Proceso de producción y servucción 1.4. Requerimientos de insumos, maquinaria y equipos 1.5.Diseño de estructura y plan de recursos humanos

		Evaluación financiera 1.6. Insumos 1.7 Proyección en ventas 1.8.Producción 1.9.Compras 1.10.Gastos 1.11.Inversiones 1.12.Prestamos 1.13.Punto de equilibrio 1.14.Flujo de caja 1.15.Estados financieros proyectados 1.16.Evaluación financiera 1.17.Modelo de negocio Unidad 2. Elaboración del informe final 2.1.Conclusiones y recomendaciones 2.2.Referencias bibliográficas 2.3.Anexos Unidad 3. Defensa del trabajo de integración curricular 3.1.Revisión final. aspectos a considerar en la defensa del TIC
--	--	--