



FASE 3.
SEGUIMIENTO DE EJECUCIÓN
DEL PROYECTO



00000091



F3. M1. INFORME No. 01 DE AVANCE DEL PROYECTO



00000092



Código: UPEC- P07.1-FT04

**FORMATO
INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO**



Versión: 2
Vigente:
febrero 2019

I. INFORMACIÓN GENERAL.

Fecha de presentación: 15 - 01 - 2020

Nº de Informe: 1

1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Sector de comercio fronterizo

Línea de Vinculación: Comercio Exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración y Negociación Comercial Internacional

Carrera: Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

Nombre del proyecto: Fortalecimiento cognoscitivo en la búsqueda de mercados internacional y sus requisitos para los productos y potenciar la competitividad en servicios para el sector transporte de los socios de la Cámara de Comercio de la ciudad de Tulcán, Provincia del Carchí”.

Cooperantes	Representante:	Correo electrónico	Localización	Teléfono
Tejidos Olarte	Yesenia Olarte	tejidisolarte@hotmail.es	Tulcán- sucre y bolívar 1325	0991215250
CONTRANSTUL	Oscar Játiva	contranstul@yahoo.com	Tulcán- Av. El centenario	(06)2-962548
CIA PRUTE	Oswaldo Montenegro	datagroup@hotmail.com	Tulcán- Sucre y Chimborazo frente al mercado popular	09943924880
AGUILA BIKE	Franco Rodríguez	aguilabike@andinanet.net	Tulcán- Sucre y Junín. Diagonal a la casa de la juventud.	0986006073
A.T.P.C	Patricio Rodríguez	patriciorodratpc@hotmail.com	Tulcán- Roberto Sierra Esquina, sector mercado popular	09997267760
Mayra Tex	Luis Velásquez	mayratex@gmail.com	Tulcán- Roberto Sierra Esquina, sector mercado popular	0983777093
ECUACARGAS	William Chávez	electrónico:ecuacargas@andinanet.net	Tulcán- Av. Manabí y Bolivia 61020	0950165639



ECUATRASCAR GO	Rosa Villarreal	centroagricolat@gmail.com	Tulcán- Av. Centenario	0958851181
CONSORCION COMERTH NORTH	Washington Rodríguez	comerthnorth@hotmail.es	Tulcán- Av. Centenario	0958851181
TRANSMONTENE GRO	Erika Cajamarca	ciamontenegro@hotmail.es	Tulcán- Av. Centenario	0958851181
Ligia Narváez	Ligia Narváez	agroshen@hotmail.es	Tulcán- frente al AKI	0958851181
1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO				
General: OG1. Fortalecimiento cognoscitivo en la búsqueda de mercados internacionales y sus requisitos para los productos y potenciar la competitividad en servicios para el sector transporte, de los socios de la cámara de comercio de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi				
OE1. . Capacitar a 11 empresas de la provincia del Carchi en temas relacionados a la comercialización internacional de productos en base a: estudio de mercados internacionales, políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones, procesos de exportación, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, cadena logística, normativa CAN y competitividad.				
OE2. Contribuir con 11 empresas de la provincia del Carchi para que puedan reactivarse económicamente y ser competitivos, con el conocimiento adquirido.				
OE3. Elaborar un Manual de comercialización y competitividad para 11 empresas de la provincia del Carchi.				

II. EJECUCIÓN			
2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
AI – RI – OE1 Recopilar información acerca de los temas para las capacitaciones en temas relacionados a la comercialización internacional de productos	R1OE1. 11 empresas de la provincia de Carchi, se benefician con las transferencias de conocimientos en temas relacionados a estudio de mercados internacionales los requisitos de ingreso a los mismos en cuanto a certificaciones, procesos de producción e innovación, políticas públicas con medidas de incentivos a las exportaciones, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, procesos logísticos, normativa CAN y competitividad.	Las personas que trabajan en las 11 empresas participantes tienen como conocimiento sobre los productos que pueden ingresar por zona fronteriza y determinar cuáles de ellos son tributables y no tributables	

<p>A2 – R1 – OE1 Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos y la competitividad en el sector transporte</p>	<p>R1 – OE1. 11 empresas de la provincia de Carchi, se benefician con la transferencia de conocimientos en temas relacionados a estudio de mercados internacionales los requisitos de ingreso a los mismos en cuanto a certificaciones, procesos de producción e innovación, políticas públicas con medidas de incentivos a las exportaciones, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, procesos logísticos, normativa CAN y competitividad.</p>	<p>Las personas que trabajan en las 11 empresas participantes tienen conocimiento del dinamismo comercial y normativa de transporte</p>	
<p>A3 – R1 – OE1 Identificar el grado de conocimiento para la comercialización internacional de productos y la competitividad en el sector transporte para las 11 empresas participantes, a través de un test de conocimiento.</p>	<p>R1 – OE1. 11 empresas de la provincia de Carchi, se benefician con la transferencia de conocimientos en temas relacionados a estudio de mercados internacionales los requisitos de ingreso a los mismos en cuanto a certificaciones, procesos de producción e innovación, políticas públicas con medidas de incentivos a las exportaciones, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, procesos logísticos, normativa CAN y competitividad.</p>	<p>Capacitación a los miembros de las 11 empresas que participan en el proyecto en temas relacionados al fomento de la cultura tributaria.</p>	
<p>A4 – R2 – OE2 Implementa estrategias de reactivación económica en las empresas participantes</p>	<p>R2 – OE2. 11 empresas de la provincia del Carchi socios de cámara de comercio Tulcán, dinamizan sus procesos de comercialización y son competitivos en el mercado nacional e internacional.</p>	<p>Los miembros de las 11 empresas que participan en el proyecto tienen conocimiento y practicidad de los temas relacionados a la comercialización internacional de fomento de cultura tributaria así como la normativa en transporte.</p>	
<p>% CUMPLIMIENTO</p>	<p>65,8%</p>		

2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA						
RUBRO	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
R1OE1. 11 empresas de la provincia del Carchi socios de la cámara de Comercio de Tulcán, se benefician con las transferencias de conocimientos en temas relacionados en estudio de mercados internacionales los requisitos de ingresos a los mismos en cuenta a certificaciones, procesos de producción en innovación, políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones, proceso de exportación, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, procesos logísticos, normativa CAN y competitividad,						
ACTIVIDAD: A1 – R1 – OE1 Recopilar información acerca de los temas para las capacitaciones en temas relacionados a la comercialización internacional de productos						
Docente	1950,00	UPEC	1800,00	92,30%	150,00	Por designación de carga horaria abril – agosto 2019
ACTIVIDAD: A2 – R1 – OE1 Transferir conocimientos para la comercialización internacional de productos y la competitividad en el sector transporte						
Resmas de papel bond	2,89	DVS	2,89	100%		
Docente	1875,00	UPEC	650,00	34,6%	1225,00	Por designación de carga horaria octubre – febrero 2019
ACTIVIDAD: A3 – R1 – OE1 Identificar el grado de conocimiento para la comercialización internacional de productos y la competitividad en el sector transporte para las 11 empresas participantes, a través de un test de conocimiento.						
Docente	1875,00	UPEC	975,00	52%	900,00	Por designación de carga horaria octubre 2019 – febrero 2020
R2OE2. Implementar estrategias de reactivación económica en las empresas participantes						
ACTIVIDAD: A4 – R2 – OE2 Implementa estrategias de reactivación económica en las empresas participantes						
Resmas de papel bond	2,89	DVS	2,89	100%		
Docente	0,00	UPEC	325,00	100%		
TOTAL	5705,78		3755,78	65,8%	1950	Por designación de carga horaria octubre 2019 – febrero 2020

XI. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD.

11.1 PRESENTADO POR:

NOMBRE: PATRICIA MONTENEGRO
CI: 0401445002
DIRECTORA DEL PROYECTO

11.2 REVISADO POR:

NOMBRE: MSC GERMAN RUIZ
CI: 0400632675
COORDINADOR VINCULACIÓN CARRERA COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION
COMERCIAL INTERNACIONAL

NOMBRE: ING. EDUARDO RUBIO
CI: 0401159009
RESPONSABLE UNIDAD DE PROYECTOS VINCULACIÓN DVS-UPEC

11.3 APROBADO POR:

NOMBRE: MSC. EDISON CAZA
CI: 1706451732
DIRECTOR DE LA CARRERA COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION COMERCIAL
INTERNACIONAL



NOMBRE: MSC. LUIS GARCIA
CI: 040092330
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE PROYECTOS DVS - UPEC





F3. M1. INFORME N° 02 DE AVANCE DE PROYECTO



00000398



Código: UPEC- P07.1-FT04

**FORMATO
INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO**



Versión: 2
Vigente:
febrero 2019

I. INFORMACIÓN GENERAL.

Fecha de presentación: 15 - 04 - 2020

Nº de Informe: 2

1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Sector de comercio fronterizo

Línea de Vinculación: Comercio Exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración y Negociación Comercial Internacional

Carrera: Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

Nombre del proyecto: Fortalecimiento cognoscitivo en la búsqueda de mercados internacionales y sus requisitos para los productos y potenciar la competitividad en servicios para el sector transporte de los socios de la Cámara de Comercio de la ciudad de Tulcán, Provincia del Carchi”.

Cooperantes	Representante:	Correo electrónico	Localización	Teléfono
Tejidos Olarte	Yesenia Olarte	tejidosolarte@hotmail.es	Tulcán- sucre y bolívar 1325	0991215250
CONTRANSTUL	Oscar Játiva	contranstul@yahoo.com	Tulcán- Av. El centenario	(06)2-962548
CIA PRUTE	Oswaldo Montenegro	datagroup@hotmail.com	Tulcán- Sucre y Chimborazo frente al mercado popular	09943924880
AGUILA BIKE	Franco Rodríguez	aguilabike@andinanet.net	Tulcán- Sucre y Junín. Diagonal a la casa de la juventud.	0986006073
A.T.P.C	Patricio Rodríguez	patriciorodratpc@hotmail.com	Tulcán- Roberto Sierra Esquina, sector mercado popular	09997267760
Mayra Tex	Luis Velásquez	mayratex@gmail.com	Tulcán- Roberto Sierra Esquina, sector mercado popular	0983777093
ECUACARGAS	William Chávez	electrónico:ecuacargas@andinanet.net	Tulcán- Av. Manabí y Bolivia 61020	0950165639



ECUATRASCAR GO	Rosa Villarreal	centroagricolat@gmail .com	Tulcán- Av. Centenario	0958851181
CONSORCION COMERTH NORTH	Washington Rodríguez	comerthnorth@hotmail .es	Tulcán- Av. Centenario	0958851181
TRANSMONTENE GRO	Erika Cajamarca	ciamontenegro@hotmail ail.es	Tulcán- Av. Centenario	0958851181
Ligia Narváez	Ligia Narváez	agroshen@hotmail.es	Tulcán- frente al AKI	0958851181
1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO				
General: OGI. Fortalecimiento cognoscitivo en la búsqueda de mercados internacionales y sus requisitos para los productos y potenciar la competitividad en servicios para el sector transporte, de los socios de la cámara de comercio de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi				
OE1. Capacitar a 11 empresas de la provincia del Carchi en temas relacionados a la comercialización internacional de productos en base a: estudio de mercados internacionales, políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones, procesos de exportación, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, cadena logística, normativa CAN y competitividad.				
OE2. Contribuir con 11 empresas de la provincia del Carchi para que puedan reactivarse económicamente y ser competitivos, con el conocimiento adquirido.				
OE3. Elaborar un Manual de comercialización y competitividad para 11 empresas de la provincia del Carchi.				

II. EJECUCIÓN			
2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
A4 – R2 – OE2 Implementa estrategias de reactivación económica en las empresas participantes	R2 – OE2. 11 empresas de la provincia del Carchi socios de cámara de comercio Tulcán, dinamizan sus procesos de comercialización y son competitivos en el mercado nacional e internacional.	Los miembros de las 11 empresas que participan en el proyecto tienen conocimiento y practicidad de los temas relacionados a la comercialización internacional de fomento de cultura tributaria así como la normativa en transporte.	
A5 – R3 – OE3 Recopilar información de las capacitaciones e implementación de manuales.	R1OE1. 11 empresas de la provincia del Carchi reciben manual de comercialización internacional para los productos que ofertan al finalizar el proyecto.	Las personas que trabajan en las 11 empresas participantes tienen conocimiento sobre los productos que pueden ingresar por zona fronteriza y determinar cuáles de ellos son tributables y no tributables	
% CUMPLIMIENTO	100%		

II. OBSERVACIONES

2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA						
RUBRO	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
R2OE2. 11 empresas de la provincia del Carchi socios de la cámara de Comercio de Tulcán dinamizan sus procesos de comercialización y son competitivos en mercados nacional e						
ACTIVIDAD: A4 – R2 – OE2 Implementa estrategias de reactivación económica en las empresas participantes						
Docente	0,00	UPEC	975,00	100%		Por designación de carga horaria octubre 2019 – febrero 2020
R3OE3. 11 empresas de la provincia del Carchi socios de la Cámara de comercio de Tulcán reciben manual de comercialización internacional para los productos que ofertan al finalizar el proyecto.						
ACTIVIDAD: A5 – R3 – OE3 Recopilar información de las capacitaciones e implementación de manuales.						
Esferos grafico	6,13	DVS	6,13	100%		
Marcadores tiza liquida una punta	1,46	DVS	1,46	100%		
Marcador permanente	3,58	DVS	3,58	100%		
Papel periódico bloque 500u	50,00	DVS	50,00	100%		
Docente	0,00	UPEC	50,00	100%		Por designación de carga horaria abril – agosto 2020
TOTAL	61,17		1086,17	100%		

III. CONCLUSIONES

Por culminación del contrato de prestación de servicios ocasionales de la Msc. Patricia Montenegro, se delega como Director de proyecto al Msc. Germán Ruiz, para que coordine, y realice el control, culminación y cierre del proyecto. En el desarrollo del proyecto algunos estudiantes tuvieron que culminar sus capacitaciones de forma virtual tras la declaración Covid-19 a nivel mundial, en ese sentido los cronogramas de actividades se han modificado, adicional en el proceso de la ejecución de los test de conocimiento a las empresas participantes se realizará de manera virtual, al igual que los documentos para el cierre del proyecto

IV. RECOMENDACIONES

Hay temas en las capacitaciones que son específicos y propios de cada empresa en donde los estudiantes se han adaptado a las temáticas diversas, como en el caso de certificaciones internacionales, en ese caso se sugiere el apoyo de expertos en estas áreas de conocimiento.

V. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD.

PRESENTADO POR:

NOMBRE: MSC. PATRICIA MONTENEGRO
CI: 0401445002
DIRECTORA DEL PROYECTO

REVISADO POR:

NOMBRE: MSC. GERARDO MERA
CI: 0401039565
COORDINADOR VINCULACIÓN CARRERA COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
COMERCIAL INTERNACIONAL

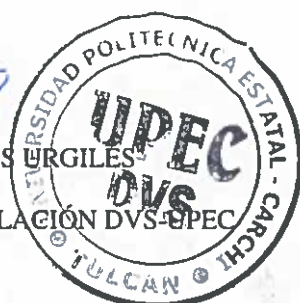
NOMBRE: MSC. GLADYS URGILÉS
CI: 0400835906
CARGO: RESPONSABLE UNIDAD DE PROYECTOS VINCULACIÓN DVS-UPEC (E)

APROBADO POR:

NOMBRE: MSC. BEATRIZ REALPE
CI: 0401058516
DIRECTORA DE LA CARRERA COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL



NOMBRE: MSC. GLADYS URGILÉS
CI: 0400835906
DIRECTORA DE VINCULACIÓN DVS-UPEC



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador



00000103

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Av. Universitaria y Antisana
Teléfono: 062224079/062224080 ext. 1126-1128
Tulcán - Carchi - Ecuador



00000104



F3. M1. INFORME N° 03

DE AVANCE DE PROYECTO



00000105



Código: UPEC- P07.1-FT04

FORMATO INFORME DE AVANCE DEL PROYECTO



Versión: 2
Vigente: febrero 2019

I. INFORMACIÓN GENERAL.

Fecha de presentación: 14 - 08 - 2020

Nº de Informe: 3

1.1. DATOS GENERALES

Programa de Vinculación: Sector de Comercio Fronterizo

Línea de Vinculación: Comercio Exterior

Facultad: Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Carrera: Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional

Nombre del proyecto: Fortalecimiento cognoscitivo en la búsqueda de mercados internacional y sus requisitos para los productos y potenciar la competitividad en servicios para el sector transporte de los socios de la Cámara de Comercio de la ciudad de Tulcán, Provincia del Carchi”.

Cooperantes	Representante:	Correo electrónico:	Localización:	Teléfono
Tejidos Olarte	Yesenia Olarte	tejidosalarte@hotmail.es	Tulcán- sucre y bolívar 1325	0991215250
CONTRANSTUL	Oscar Játiva	contranstul@yahoo.com	Tulcán- Av. El centenario	(06)2-962548
CIA PRUTE	Oswaldo Montenegro	datagroup@hotmail.com	Tulcán- Sucre y Chimborazo frente al mercado popular	09943924880
AGUILA BIKE	Franco Rodríguez	aguilabike@andinanet.net	Tulcán- Sucre y Junín. Diagonal a la casa de la juventud.	0986006073
A.T.P.C	Patricio Rodríguez	patriciorodratpc@hotmail.com	Tulcán- Roberto Sierra Esquina, sector mercado popular	09997267760
Mayra Tex	Luis Velásquez	mayratex@gmail.com	Tulcán- Roberto Sierra Esquina, sector mercado popular	0983777093

ECUACARGAS	William Chávez	electrónico:ecuacargas@andinanet.net	Tulcán- Av. Manabí y Bolivia 61020	0950165639
ECUATRASCARGO	Rosa Villarreal	centroagricolat@gmail.com	Tulcán- Av. Centenario	0958851181
CONSORCION COMERTH NORTH	Washington Rodríguez	comerthnorth@hotmail.es	Tulcán- Av. Centenario	0958851181
TRANSMONTENEGRO	Erika Cajamarca	ciamontenegro@hotmail.es	Tulcán- Av. Centenario	0958851181
Ligia Narváez	Ligia Narváez	agroshen@hotmail.es	Tulcán- frente al AKI	0958851181

1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

General: OG1. Fortalecimiento cognoscitivo en la búsqueda de mercados internacionales y sus requisitos para los productos y potenciar la competitividad en servicios para el sector transporte, de los socios de la cámara de comercio de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi

OE1. Capacitar a 11 empresas de la provincia del Carchi en temas relacionados a la comercialización internacional de productos en base a: estudio de mercados internacionales, políticas públicas como medidas de incentivo a las exportaciones, procesos de exportación, regímenes aduaneros, acuerdos de integración económica, cadena logística, normativa CAN y competitividad.

OE2. Contribuir con 11 empresas de la provincia del Carchi para que puedan reactivarse económicamente y ser competitivos, con el conocimiento adquirido.

OE3. Elaborar un Manual de comercialización y competitividad para 11 empresas de la provincia del Carchi.

II. EJECUCIÓN			
2.1. ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL PROYECTO			
ACTIVIDADES PLANIFICADAS	RESULTADO (ACTIVIDAD REALIZADA)	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
A5 – R3 – OE3 Recopilar información de las capacitaciones e implementación de manuales.	R1OE1. 11 empresas de la provincia del Carchi reciben manual de comercialización internacional para los productos que ofertan al finalizar el proyecto.	Las personas que trabajan en las 11 empresas participantes tienen conocimiento sobre los productos que pueden ingresar por zona fronteriza y determinar cuáles de ellos son tributables y no tributables	
A6-R3-OE3 Realizar un test de conocimiento a las empresas participantes	R3OE3.11 empresas de la provincia del Carchi reciben manual de comercialización internacional para los productos que ofertan al finalizar el proyecto	Las personas que trabajan en las 11 empresas participantes tienen conocimiento del dinamismo comercial y la normativa del transporte	
A7-R3-OE3 Entrega de información para el cierre y proceso final del proyecto de vinculación	R3OE3. 11 empresas de la provincia del Carchi socios de la Cámara de Comercio de Tulcán reciben manual de Comercialización Internacional para los productos que ofertan al finalizar el proyecto.	Capacitación a los miembros de las 11 empresas que participan en el proyecto en temas relacionados al fomento de la cultura tributaria.	
% CUMPLIMIENTO		7,39%	

II. CONCLUSIONES

Por culminación del contrato de prestación de servicios ocasionales de la Msc. Patricia Montenegro, se delega como Director de proyecto al Msc. Germán Ruiz, para que coordine, y realice el control, culminación y cierre del proyecto. En el desarrollo del proyecto algunos estudiantes tuvieron que culminar sus capacitaciones de forma virtual tras la declaración Covid-19 a nivel mundial, en ese sentido los cronogramas de actividades se han modificado, adicional en el proceso de la ejecución de los test de conocimiento a las empresas participantes se realizará de manera virtual, al igual que los documentos para el cierre del proyecto.

III. RECOMENDACIONES

Hay temas en las capacitaciones que son específicos y propios de cada empresa en donde los estudiantes se han adaptado a las temáticas diversas, como en el caso de certificaciones internacionales, en ese caso se sugiere el apoyo de expertos en estas áreas de conocimiento.

II. OBSERVACIONES

2.2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA						
RUBRO	MONTO PRESUPUESTADO	ENTIDAD	EJECUTADO	%EJECUCIÓN	POR EJECUTAR	OBSERVACIONES
R3OE3. 11 empresas de la provincia del Carchi socios de la Cámara de comercio de Tulcán reciben manual de comercialización internacional para los productos que ofertan al finalizar el proyecto.						
ACTIVIDAD: A5 – R3 – OE3 Recopilar información de las capacitaciones e implementación de manuales.						
Docente	0,00	UPEC	50,00	100%		Por designación de carga horaria abril – agosto 2020
ACTIVIDAD: A6-R3-OE3 Realizar un test de conocimiento a las empresas participantes						
Docente	1875,00	UPEC	200,00	10,66%	1675	Por designación de carga horaria abril – agosto 2020
Copias	75,34	DVS	75,34	100%		
Carpetas de cartón con bincha	14,52	DVS	14,52	100%		
ACTIVIDAD: A7-R3-OE3 Entrega de informe final del proceso de vinculación						
Docente	5625,00	UPEC	200,00	13,55%	5425,00	Por designación de carga horaria abril – agosto 2020
Folder grande	1,43	DVS	1,43	100%		
Cartulina Kimberly lamina	20,28	DVS	20,28	100%		
Papel couche 150 gr A4	1,48	DVS	1,48	100%		
TOTAL MONTO EJECUTADO	7613,05		563,05	7,39%	7050,00	

VII. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD.

PRESENTADO POR:

NOMBRE: MSC GERMAN RUIZ
CI: 0400632675
DIRECTOR DEL PROYECTO

REVISADO POR:

NOMBRE: MSC. GERARDO MERA
CI: 0401039565
COORDINADOR VINCULACIÓN CARRERA COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
COMERCIAL INTERNACIONAL

NOMBRE: MSC. GLADYS URGILÉS
CI: 0400835906
CARGO: RESPONSABLE UNIDAD DE PROYECTOS VINCULACIÓN DVS-UPEC (E)

APROBADO POR:



NOMBRE: MSC. BEATRIZ REALPE
CI: 0401058516
DIRECTORA DE LA CARRERA COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL



NOMBRE: MSC. GLADYS URGILÉS
CI: 0400835906
DIRECTORA DE VINCULACIÓN DVS-UPEC



II. OBSERVACIONES.

Por culminación del contrato de prestación de servicios ocasionales de la Msc. Patricia Montenegro, se delega como Director de proyecto al Msc. Germán Ruiz, para que coordine, y realice el control, culminación y cierre del proyecto. En el desarrollo del proyecto algunos estudiantes tuvieron que culminar sus capacitaciones de forma virtual tras la declaración Covid-19 a nivel mundial, en ese sentido los cronogramas de actividades se han modificado, adicional en el proceso de la ejecución de los test de conocimiento a las empresas participantes se realizará de manera virtual, al igual que los documentos para el cierre del proyecto.

III. RECOMENDACIONES

Hay temas en las capacitaciones que son específicos y propios de cada empresa en donde los estudiantes se han adaptado a las temáticas diversas, como en el caso de certificaciones internacionales, en ese caso se sugiere el apoyo de expertos en estas áreas de conocimiento.

IV. ANEXOS



