



**POLITÉCNICA
DEL CARCHI**

CARRERA DE
**MULTIMEDIA
Y PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL**

DOSSIER INFORMATIVO



CARRERA DE
**MULTIMEDIA
Y PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL**

PERFIL DE EGRESO

¿Qué resultados de aprendizaje y competencias profesionales son necesarias para el futuro desempeño profesional?

- Conoce los fundamentos del **Modelo Educativo Ecológico Contextual**, que genera una educación crítica, humanista, ética y solidaria.
- Demuestra destrezas en el diseño de proyectos multimedia, aplicando tecnologías creativas para satisfacer las necesidades del usuario, destacándose en la creación de productos de diversa complejidad y aplicación.
- Colabora de manera efectiva en equipos multidisciplinarios, contribuyendo a alcanzar los objetivos de diversas organizaciones y entidades, gestionando recursos técnicos y humanos en los procesos de creación para instituciones públicas, privadas, agencias y medios de comunicación.
- Desarrolla competencias en la producción de proyectos audiovisuales de diversos géneros, incluyendo cinematográficos, de ficción, documentales y multimedia.
- Identifica procesos y técnicas de producción, distribución y exhibición apropiados para cada proyecto.
- Practica en su desempeño comportamientos que se caracterizan por la honestidad, ética y respeto en todos los proyectos Multimedia y de
- Producción Audiovisual, reflejando estos valores en las relaciones con consumidores, clientes y mostrando un compromiso con la protección del medio ambiente a través de la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Aplica creatividad e innovación para resolver estrategias multimedia centradas en el usuario, dominando conceptos de comunicación audiovisual y representaciones gráficas.
- Utiliza herramientas digitales y tecnologías para producir piezas gráficas en diversos medios, diseños y publicaciones digitales.
- Desarrolla proyectos de aplicaciones móviles y páginas web por medio del uso de teorías fundamentales de arte, cultura, educación y comunicación aplicadas en esta disciplina.

¿Qué resultados de aprendizaje relacionados con el manejo de métodos, metodologías, modelos, protocolos, procesos y procedimientos de carácter profesional e investigativo se garantizarán en la implementación de la carrera?

- Aplica metodologías como desarrollo ágil, diseño centrado en el usuario, Storyboarding, eXtreme Programming (XP) para multimedia, transmedia Storytelling para la gestión, producción y distribución de proyectos de multimedia y audiovisuales.
- Utiliza especificaciones técnicas y recursos disponibles en la producción audiovisual como cámaras, iluminación, sonido, equipo de producción, edición de video y efectos visuales (VFX) y animación.
- Aplica técnicas innovadoras de video y audio, así como procesos de creación y difusión en el ámbito de la Multimedia y Producción Audiovisual, desde una perspectiva ética e interdisciplinaria,
- Posee conocimientos metodológicos en áreas como gestión de proyectos, producción y dirección, guión y narrativa, así como dirección de actores. Además, cuenta con conocimientos teóricos que abarcan la teoría cinematográfica, estética audiovisual, diseño de sonido, historia del cine y medios.
- Maneja de equipamiento técnico, edición de video y postproducción, producción de contenido multimedia y desarrollo de proyectos interactivos en el ámbito de la producción audiovisual
- Gestiona recursos técnicos y humanos en los procesos de creación para diversas entidades y medios de comunicación.
- Implementa nuevas tecnologías de la información basándose en el conocimiento del entorno, la pertinencia de los programas tecnológicos disponibles en el contexto nacional y su aplicabilidad para el usuario final.
- Conoce las áreas de software audiovisual y tecnologías de información y comunicación, asegurando la compatibilidad con el ámbito digital y su aplicación efectiva en redes sociales, canales digitales, publicidad, web y aplicaciones móviles.

¿Cómo contribuirá el futuro profesional al mejoramiento de la calidad de vida, el medio ambiente, el desarrollo productivo y la preservación, difusión y enriquecimiento de las culturas y saberes?

- Genera contenido educativo sobre sostenibilidad y medio ambiente.
- Promueve prácticas ecoamigables e iniciativas sostenibles en la producción y preservación de la diversidad cultural.
- Crea contenido educativo interactivo y utiliza tecnologías emergentes para explorar diferentes culturas.
- Convierte en herramientas poderosas las redes sociales y plataformas digitales por medio del uso de tecnologías para compartir y difundir la diversidad cultural y los saberes, promoviendo el diálogo intercultural y la valoración de las diferencias.
- Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida y el medio ambiente mediante la creatividad, habilidades técnicas y generación de contenido educativo sobre sostenibilidad.

¿Cuáles son los valores y los principios, en el marco de un enfoque de derechos, igualdad e interculturalidad y pensamiento universal, crítico y creativo, que se promoverán en la formación profesional que ofrece la carrera?

- Se basa en principios y valores arraigados en la libertad, participación activa, colaboración, inclusión, equidad, interculturalidad y sostenibilidad.
- Asume un compromiso firme con valores fundamentales, velando por el respeto y la promoción de los derechos humanos, garantizando la dignidad, igualdad y libertad de expresión para todas las personas, independientemente de sus orígenes.
- Garantiza la igualdad, eliminando la discriminación y procurando equidad en cada etapa de la producción audiovisual, desde la diversidad de representación hasta el acceso igualitario a recursos. Estos principios se centran en ética, legislación de la comunicación, así como educomunicación.
- Promueve la interculturalidad, estimulando el diálogo y el entendimiento entre distintas culturas, evitando estereotipos y fomentando la auténtica representación de las identidades culturales.
- Reconoce la importancia del pensamiento universal, adoptando una perspectiva global y abierta, que valore y comprenda múltiples puntos de vista y contextos, contribuyendo así a superar barreras culturales y geográficas.
- Desarrolla el pensamiento crítico como piedra angular de su labor, cuestionando estructuras de poder, discursos predominantes y prácticas discriminatorias, fomentando un análisis reflexivo y desafiante de las narrativas establecidas.



Modalidad:
PRESENCIAL



Duración:
ocho semestres

INTRODUCCIÓN

En un mundo donde la comunicación visual y la tecnología avanzan vertiginosamente, la carrera de **Multimedia y Producción Audiovisual** de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi responde a las demandas del mercado global, formando profesionales versátiles, creativos y éticos. Este programa prepara a los estudiantes para liderar en la industria multimedia, dotándolos de competencias en áreas clave como animación, edición de video, desarrollo de aplicaciones interactivas y estrategias de marketing digital, alineadas con las últimas tendencias tecnológicas y con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

El perfil de egreso de esta carrera asegura que los estudiantes no solo dominen herramientas avanzadas y trabajen en entornos de aprendizaje práctico, sino que también comprendan su impacto en la sociedad. Así, los egresados de UPEC no solo serán técnicos competentes, sino innovadores con la capacidad de aplicar su conocimiento en diversos contextos y contribuir positivamente a su comunidad.

6

Este dossier justifica cómo el perfil de egreso de la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual se adapta a las expectativas del mercado laboral y a las necesidades sociales, demostrando el compromiso de la UPEC en formar profesionales integrales y socialmente responsables.

Relación con el Objeto de la Carrera

El perfil de egreso de la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual se centra en su objeto de estudio: **la creación y producción de productos audiovisuales y multimedia**. A través de una malla curricular sólida, los estudiantes adquieren una amplia gama de habilidades, desde el diseño conceptual hasta la postproducción de contenido digital, permitiéndoles desempeñarse en diversas áreas del sector audiovisual.

Competencias Adquiridas

- **Diseño y Producción Multimedia:** Los estudiantes aprenden a desarrollar proyectos audiovisuales desde su concepción hasta su ejecución, empleando plataformas digitales y herramientas de diseño avanzadas como Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects y Premiere Pro, que son estándar en la industria.
- **Animación y Efectos Visuales:** La formación incluye animación 2D y 3D, con el uso de software especializado como Autodesk Maya, Blender y Toon Boom Harmony, permitiendo a los estudiantes crear animaciones de alta calidad para diversas aplicaciones.
- **Desarrollo de Aplicaciones Móviles y Plataformas Interactivas:** Los estudiantes desarrollan competencias en programación y diseño de aplicaciones móviles, utilizando lenguajes como HTML5, CSS, JavaScript y frameworks como React Native, asegurando así su preparación para el entorno digital actual.

Recursos Disponibles

- **Laboratorios de Computación:** Equipados con computadores Apple de alta capacidad, los laboratorios cuentan con software de edición de video, diseño gráfico y animación, permitiendo a los estudiantes trabajar en un entorno similar al profesional.

- **Estudios de Grabación:** Los estudiantes tienen acceso a estudios de sonido y video (canales digitales MINDALAE), donde pueden realizar grabaciones de alta calidad y experimentar con la producción de contenido audiovisual en un ambiente profesional.

Relación con las Tendencias de la Industria

El perfil de egreso se ajusta a las tendencias actuales del sector audiovisual y multimedia. La industria demanda profesionales que dominen herramientas de streaming, diseño interactivo y nuevas tecnologías, y la carrera se adapta a estas exigencias para ofrecer una formación pertinente.

Competencias Adquiridas

- **Streaming y Plataformas Digitales:** Los cursos en esta área preparan a los estudiantes para crear y gestionar contenido en plataformas de distribución digital como YouTube, Vimeo, Instagram y TikTok. Se capacitan en técnicas para transmisión en vivo y creación de contenido adaptado a las tendencias de consumo digital.
- **Nuevas Tecnologías Creativas:** La formación incluye herramientas de última generación, como Final Cut Pro, Davinci Resolve y Unity, permitiendo a los estudiantes explorar proyectos de realidad aumentada y realidad virtual.
- **Experiencia de Usuario (UX) y Diseño Interactivo:** La formación en UX y diseño centrado en el usuario permite a los egresados crear experiencias multimedia interactivas. Los estudiantes trabajan con herramientas como Adobe XD, Figma y Sketch para desarrollar interfaces intuitivas y atractivas, esenciales en aplicaciones móviles y sitios web.

Recursos Disponibles

- **Laboratorios de Realidad Virtual y Aumentada:** Equipados con dispositivos de VR y AR, estos laboratorios permiten a los estudiantes experimentar con tecnologías inmersivas.
- **Estudio de Fotografía y Video (CANALES DIGITALES MINDALAE):** Un estudio profesional con equipo de iluminación, cámaras de alta resolución y accesorios que facilita a los estudiantes prácticas de producción y grabación en condiciones similares a las de la industria.

Relación con las Expectativas del Mercado Laboral

El perfil de egreso está alineado con las expectativas de empleadores y clientes en el sector audiovisual, proporcionando a los estudiantes las competencias necesarias para desempeñarse con éxito en sus futuras labores.

Competencias Adquiridas

- **Producción Audiovisual Integral:** Los estudiantes se forman en producción de radio, televisión y cine, cubriendo todas las etapas, desde la preproducción hasta la postproducción, con el uso de cámaras profesionales, equipos de sonido y software avanzado.
- **Edición y Postproducción:** Los egresados reciben formación en edición de video y postproducción de efectos visuales, utilizando herramientas como Adobe Premiere, After Effects y Avid Media Composer.
- **Marketing Digital y Redes Sociales:** Los estudiantes adquieren habilidades en la creación de contenido para redes sociales, gestión de campañas publicitarias y análisis de métricas de impacto, permitiéndoles crear contenido atractivo para marcas y organizaciones en plataformas digitales.

Recursos Disponibles

- **Laboratorio de Redes Sociales y Marketing Digital:** Diseñado para enseñar a los estudiantes el uso de herramientas de análisis de redes, como Hootsuite y Google Analytics, en un entorno que facilita la comprensión y aplicación de métricas de audiencia y estrategias de engagement.
- **Equipos de Alta Gama:** Cámaras profesionales, drones, micrófonos y equipo de iluminación de última generación para prácticas de grabación y producción de alta calidad.

Relación con las Necesidades de la Sociedad

El perfil de egreso no solo forma profesionales técnicos, sino que también inculca un fuerte compromiso social y ético, preparándolos para contribuir a la educación y al enriquecimiento cultural de la comunidad.

Competencias Adquiridas

- **Producción de Contenido Educativo y Social:** La carrera enfatiza la creación de contenido que promueva valores sociales y culturales, abordando temas relevantes a través de documentales, videos educativos y campañas de concienciación.
- **Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad:** Los egresados están capacitados para adoptar prácticas sostenibles en sus proyectos, empleando técnicas y materiales ecológicos.
- **Promoción de la Diversidad Cultural:** La carrera fomenta la creación de contenido que refleje y respete la diversidad cultural, contribuyendo a la preservación de tradiciones y al diálogo intercultural.

Recursos Disponibles

- **Proyectos de Vinculación con la Comunidad:** Convenios con instituciones culturales y educativas permiten a los estudiantes participar en proyectos de impacto social, aplicando sus habilidades para el beneficio de la comunidad.
- **Biblioteca y Centro de Documentación:** Acceso a recursos bibliográficos y digitales que facilita la investigación en temas culturales, históricos y sociales.

Relación con el Perfil Profesional

El perfil de egreso asegura que los estudiantes adquieran competencias necesarias para integrarse exitosamente en el mercado laboral y desempeñarse en diversas áreas del sector multimedia y audiovisual.

Competencias Adquiridas

- **Competencia en Software Avanzado:** Los estudiantes manejan herramientas profesionales como la suite de Adobe, Autodesk Maya, y herramientas de edición y postproducción, preparándolos para diferentes roles en la industria.
- **Prácticas Laborales y Servicio Comunitario:** El programa incluye prácticas en entornos reales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos y adquirir experiencia práctica.
- **Trabajo en Equipo y Liderazgo:** La carrera promueve el trabajo colaborativo y el desarrollo de habilidades de liderazgo, capacitándolos para liderar proyectos y trabajar en equipos multidisciplinarios.

Recursos Disponibles

- **Convenios con Empresas y Agencias:** La universidad cuenta con convenios para prácticas en empresas del sector audiovisual, publicidad y marketing, brindando experiencia profesional relevante.
- **Centros de Innovación y Emprendimiento:** Acceso a asesorías y talleres para que los estudiantes desarrollen proyectos emprendedores en multimedia, incentivando la creación de negocios propios.

CONCLUSIÓN

El perfil de egreso de la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) asegura que los estudiantes adquieran no solo habilidades técnicas avanzadas, sino también un profundo compromiso ético y social. La formación integral que ofrece esta carrera dota a los egresados de competencias en áreas clave como edición de video, animación 2D y 3D, desarrollo de aplicaciones interactivas y diseño de experiencias de usuario (UX), preparándolos para adaptarse a las demandas de un mercado laboral dinámico y en constante evolución.

Además de su preparación técnica, los estudiantes desarrollan una perspectiva crítica sobre el impacto social de sus producciones, aprendiendo a crear contenido que promueva valores de inclusión, sostenibilidad y respeto. Esta conciencia social y cultural es reforzada mediante proyectos de vinculación comunitaria y prácticas profesionales, en los cuales los estudiantes experimentan de primera mano el poder transformador del contenido audiovisual.

En un contexto donde la tecnología y la comunicación visual juegan un rol fundamental, la UPEC se enorgullece de formar profesionales completos, capaces de innovar y liderar en el sector multimedia, aportando no solo su competencia técnica, sino también su compromiso con el bienestar social y cultural. Con esta sólida base, los egresados están preparados para enfrentar los desafíos de la industria y contribuir al desarrollo cultural y social, tanto a nivel nacional como internacional.

Plan de estudios

GRADO

CARRERA DE MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



Modalidad
Presencial



Duración
8 semestres

Aprobada por el CES Resolución RPC-SE-12-No.032-2023



**Somos top 2 entre
las universidades
más sostenibles
del Ecuador**

www.upec.edu.ec



Semestre 1

Asignatura

Horas

1. Lectura y escritura académica 192
2. Fundamentos del diseño 144
3. Dibujo y bocetaje 144
4. Teoría de la comunicación 144
5. Semiótica 92

Semestre 4

Asignatura

Horas

1. Conductas emprendedoras 96
2. Producción audiovisual 96
3. Animación 2D 192
4. Diseño y tecnología web 144
5. Dirección de fotografía 144
6. Metodología de la investigación 96

Semestre 2

Asignatura

Horas

1. Diseño 192
2. Dibujo de personajes y escenarios 192
3. Fundamentos de interactividad 144
4. Teoría del cine y fotografía 96
5. Lenguajes sonoros y audiovisuales 96

Semestre 5

Asignatura

Horas

1. Creatividad e innovación 96
2. Producción sonora 144
3. Animación 3D 192
4. Programación para la multimedia 144
5. Educomunicación 96
6. Prácticas de servicio comunitario 96

Semestre 3

Asignatura

Horas

1. Diseño para multimedia 192
2. Fundamentos de la animación 96
3. Lenguajes web 144
4. Fotografía 192
5. Ética y legislación de la comunicación 96

Semestre 6

Asignatura

Horas

1. Emprendimiento 144
2. Preproducción 144
3. Nuevas tecnologías creativas 96
4. Diseño de páginas web 144
5. Producción de radio y televisión 96
6. Titulación I 144
7. Prácticas laborales I 72

Semestre 7

Asignatura	Horas
1. Producción	192
2. Gestión de proyectos multimedia	96
3. Diseño de aplicaciones móviles	144
4. Streaming y plataformas digitales	96
5. Titulación II	96
6. Practicas laborales II	168

Semestre 8

Asignatura	Horas
1. Posproducción	144
2. Laboratorio creativo	192
3. Web máster y social media	144
4. Periodismo digital	96
5. Titulación III	96
6. Marcas, patentes y derechos de autor	96

¡Tú decides!

Estudia en la segunda universidad
más sostenible del Ecuador juntos
transformaremos el mundo

www.upec.edu.ec



**POLITÉCNICA
DEL CARCHI**

CARRERA DE
**MULTIMEDIA
Y PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL**