

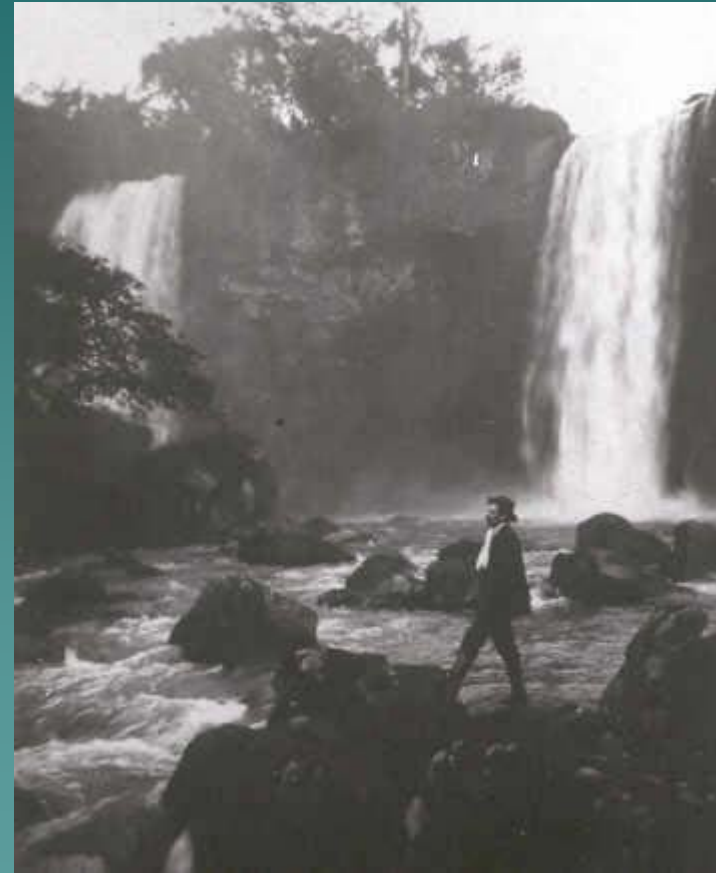
Investigación en Turismo y Hotelería

Unidad 2: El método científico



Conceptos (1)

- ◆ Surgen de una experiencia compartida
- ◆ Los vocablos tienen significado en diferentes marcos de referencia
- ◆ Un término puede referirse a fenómenos diferentes



Conceptos (2)



- ◆ Términos distintos pueden referirse a un mismo fenómeno
- ◆ Un término puede no tener referente empírico inmediato alguno
- ◆ El sentido de los conceptos puede cambiar

Características de la hipótesis

- ◆ Debe estar claramente formulada
- ◆ Debe estar relacionada con un cuerpo teórico
- ◆ Debe tener referente empírico
- ◆ Debe ser específica
- ◆ Debe tener relación con las técnicas disponibles

Clasificación de las hipótesis

- ◆ Investigación
- ◆ Nulas
- ◆ Alternativas
- ◆ Estadísticas



Características de las variables

- ◆ Representan características que se pueden modificar
- ◆ Pueden asumir cualquier valor de un conjunto designado
- ◆ Pueden ser organizadas de manera tal que permitan determinar relaciones causales entre ellas

Clasificación de las variables

- ◆ Independiente (X)
- ◆ Dependiente (Y)
- ◆ Interviniente
- ◆ Controlada
- ◆ Perturbadora
- ◆ Aleatoria o estocástica

Indicadores

... son la medida estadística de un concepto o de una dimensión de un concepto o de una parte de aquellas, basadas en un análisis teórico previo e integrado en un sistema coherente de medidas semejantes, que sirva para describir el estado de la sociedad y la eficacia de las políticas sociales

Características de los índices



- ◆ Deben estar relacionados con el concepto o dimensión de que tratan de ser indicación
- ◆ Deben ser expresión numérica, cuantitativa, de la dimensión que reflejan

Categorías o dimensiones

- ◆ *Las dimensiones son conceptualizaciones, pero más específicas que el concepto inicialmente formulado, derivadas analítica o empíricamente a partir del propio concepto, y deben ser tales que puedan ser mensurables.*

Diseños de investigación

- ◆ Exploratorio
- ◆ Descriptivo
- ◆ Explicativo



Usos del diseño exploratorio

- ◆ Familiarización con el tema a estudiar
- ◆ Elaboración de una hipótesis
- ◆ Formulación de un problema que será estudiado con mayor precisión en el futuro
- ◆ Familiarización con los conceptos
- ◆ Brindar información detallada sobre problemas considerados urgentes

Formulación de hipótesis

- ◆ Repaso de toda la documentación actualizada sobre el tema
- ◆ Entrevista a las personas que han tenido experiencias con el problema que se estudiará
- ◆ Análisis de temas con estimulación profunda

Diseño descriptivo



◆ Sistemático

◆ Objetivo

◆ Preciso

Diseño explicativo

- ◆ Condición necesaria
- ◆ Condición suficiente
- ◆ Condición contribuyente
- ◆ Condición contingente

