

UPEC-CREATIVA EP
MATRIZ TÉCNICA DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA 2018-2020

| EJES ESTRATÉGICOS | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | META | INDICADOR | FORMA DE MEDICIÓN | GRADOS DE CONSECUCCIÓN 2018 | ESTRATEGIAS | % DE CUMPLIMIENTO REAL 2018 | PONDERACIÓN DE CUMPLIMIENTO REAL | EVIDENCIA |
|------------------------|--|---|--|-------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|----------------------------------|--|
| GESTIÓN ADMINISTRATIVA | OEI 1: Construir un modelo de gestión que permita dinamizar la estructura empresarial. | M1: 100% de talento humano capacitado | I1: Porcentaje de talento humano capacitado | Porcentaje | 25% | E1: Diseñar e implementar un plan de capacitación de corto y mediano plazo para mejorar la eficiencia en los procesos operativos | 25% | 100% | Certificado Compras Públicas |
| | | M2: 60% de implementación de la estructura organizacional | I2: Porcentaje de implementación de la estructura organizacional | Porcentaje | 10% | E2: Diseñar un plan de crecimiento empresarial sostenido de UPEC CREATIVA EP para el mediano y largo plazo | 19% | 100% | Organigrama Funcional y Nómina Personal |
| | | M3: 100% de diseño e implementación de instrumentos de gestión requeridos para el desempeño organizacional | I3: Porcentaje de diseño e implementación de instrumentos de gestión | Porcentaje | 30% | E3: Identificar los instrumentos de gestión requeridos para garantizar la calidad de los procesos de gestión de UPEC CREATIVA EP | 30% | 100% | Plan Estratégico |
| GESTIÓN FINANCIERA | OEI 2: Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial | M8: 30% de rentabilidad sobre las operaciones empresariales | I8: Porcentaje de rentabilidad calculado sobre las ventas efectuadas por la Empresa | Porcentaje | 100% | E8: Gestionar de forma efectiva los recursos empresariales | 100% | 100% | Estados Financieros |
| | | M10: 50% de utilidades disponibles al cierre del ejercicio fiscal destinadas para la reinversión y capitalización empresarial | I10: Porcentaje de utilidades disponibles al cierre del ejercicio fiscal destinadas para la reinversión y capitalización empresarial | Porcentaje | 50% | E10: Diseñar un plan de inversión y capitalización empresarial que garantice la reinversión de las utilidades. | 100% | 100% | RESOLUCIÓN N° 005-D-UPEC-CREATIVA EP-2019 |
| | | M11: 100% de elaboración de indicadores financieros para la toma de decisiones | I11: Al menos 10 indicadores financieros al cierre del ejercicio fiscal | Número | 10 | E11: Determinar indicadores financieros sobre los resultados al cierre del ejercicio fiscal para la toma de decisiones. | 10 | 100% | Activos Corrientes, Activo no corrientes - Deudores Financiero; Inversiones en bienes de larga duración; Inversiones en Proyectos y programas, Pasivo Corriente, Pasivo no Corriente: Financiero, Patrimonio |
| GESTIÓN DE PROYECTOS | OEI 3: Generar una oferta de bienes y servicios de calidad a la medida | M14: 5 proyectos de inversión evaluados e implementados | I14: Número de proyectos de inversión evaluados e implementados | Número | 1 | E14: Evaluar e implementar proyectos de inversión | 1 | 100% | Convenio para la administración financiera y logística del programa de investigación "Determinación de los efectos de la reducción de pérdidas en la producción de la papa por el uso de la herramienta de apoyo a la decisión para el manejo integrado de phytophthora infestans" entre la Universidad politécnica Estatal del Carchi y la Empresa Pública UPEC - CREATIVA EP, Convenio entre la Universidad Politécnica Estatal del Carchi UPEC y la Empresa Pública UPEC - CREATIVA EP para la comercialización y uso de áreas de terreno para la producción agropecuaria en el Centro Experimental Alonso Tadeo. |
| | | M15: 10 alianzas estratégicas para la ejecución de proyectos empresariales en conjunto. | I15: Número de alianzas estratégicas suscritas | Número | 3 | E15: Establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos empresariales | 9 | 100% | Convenio books and bits - EP libros inglés, Convenio Megabooks - EP venta de libros, Convenio Sofos - EP provisión de uniformes deportivos, Convenio UPEC - EP administración parqueaderos, Convenio UPEC - EP CDI Pequeños Sabios, Convenio UPEC - EP publicación de artículos en libros revistas,, Convenio UPEC - EP transporte pasajeros Cosinfron S.A, Convenio UPEC - EP transporte pasajeros Cristóbal Colón |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|---------------|----------|--|----------|-------------|---|
| <p>RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> | <p>OEI 6: Contribuir con el desarrollo socioeconómico local, regional y nacional.</p> | <p>M25: Generación de al menos 10 proyectos que contribuyan a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad universitaria de la UPEC</p> | <p>I25: Número de proyectos que contribuyen a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad universitaria.</p> | <p>Número</p> | <p>2</p> | <p>E25: Generar y ejecutar proyectos empresariales que contribuyan a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad universitaria.</p> | <p>2</p> | <p>100%</p> | <p>Proyecto de Venta de material bibliografico, Proyecto Provisión de uniformes deportivos, Proyecto Administración parqueaderos, proyecto CDI Pequeños Sabios, Proyecto UPEC - EP publicación de artículos en libros revistas, Proyecto transporte pasajeros , Islas de fotocopiado,</p> |
|--------------------------------------|---|---|---|---------------|----------|--|----------|-------------|---|

