

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
MALLA CURRICULAR POR EJES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
MALLA REDISEÑO CURRICULAR

EJE	PERIODO ACADÉMICO										CREDITOS		MODULO																																																
	I	II	III	IV	V	VI	VII	CR	CR	IX	X	No.	%	No.	%																																														
HUMANÍSTICA	Cultura Física y Estética I 2		Cultura Física y Estética II 2		Realidad Socio Económica, Cultural y Ecológica 5		Ética Profesional 2.5		Derechos y Garantías Constitucionales 2.5		20	12.45	6	5.96																																															
	Lenguaje y comunicación 5		Metodología de la Investigación 5		Técnicas de Estudio 3		Desarrollo del Pensamiento Complicado 2																																																						
BÁSICA	Matemática I 2		Matemática II 2		Algebra 5		Cálculo I 5		Cálculo II 5		Economía 5		Investigación de Operaciones 5		60	25.92	14	20.90																																											
	Lógica Matemática y Teoría de conjuntos 2.5		Geometría y Trigonometría 2.5		Estadística Descriptiva 5		Estadística Inferencial 5		Métodos Paramétricos y No paramétricos 5		Fundamentos de Bases de Datos 5		Fundamentos de programación 5																																																
PROFESIONAL	Contabilidad 5		Contabilidad de Costos 5		Administración Presupuestaria 5		Administración de la Producción 5		Sistemas de Calidad 5		Diseño y evaluación de Proyectos I 5		Diseño y evaluación de Proyectos II 5		145	62.23	47	70.15																																											
	Legislación Empresarial 2.5		Teoría Microeconómica 5		Matemática Financiera 5		Fundamentos de Marketing 5		Ingeniería Financiera 5		Finanzas Internacionales 5		Proyecto de grado 2.5		Trabajo Final de Grado																																														
Administración 5		Teoría Microeconómica 5		Organización y métodos 5		Planificación y Administración Estratégica 5		Marketing de servicios 5		Gerencia de Marca 5		Emprendimiento 5		Laboratorio de Auditoría Empresarial 5		Práctica Tributaria 5																																													
OPTATIVA 1 5		OPTATIVA 2 5		Marketing Digital 5		Práctica de Investigación de Mercados 5		Práctica de Marketing Internacional 5																																																					
SUBTOTAL											10	7.5	15	25	15	25	15	25	15	25	20	25	25	17.5	5	5	145	62.23	47	70.15																															
CREDITOS SEMESTRALES:											29.5	26	25	25	25	25	25	25	25	22.5	5	235	100.00	67	100.00																																				
SIMBOLOGÍA DE ÁREAS											<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;">COMUNICACIÓN INVESTIGATIVA</td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;">ADMINISTRACIÓN</td><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%;">TESIS</td><td style="width: 10%;"></td></tr> <tr> <td>IDIOMAS EXTRANJEROS Y ANCESTRALES</td><td></td> <td>CONTABLE FINANCIERA Y ECONÓMICA</td><td></td> <td>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES - PASANTÍAS</td><td></td></tr> <tr> <td>CULTURA FÍSICA Y ESTÉTICA</td><td></td> <td>MARKETING</td><td></td> <td>SERVICIO COMUNITARIO (DISEÑO DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS - VICILACIÓN COLECTIVIDAD 10 CREDITOS)</td><td></td></tr> <tr> <td>ENTONDO ECONOMICO Y POLITICO</td><td></td> <td>JURÍDICA</td><td></td> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>CIENCIAS EXACTAS</td><td></td> <td>EMPRESARIAL</td><td></td> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>TC</td><td></td> <td></td><td></td> <td></td><td></td></tr> </table>															COMUNICACIÓN INVESTIGATIVA		ADMINISTRACIÓN		TESIS		IDIOMAS EXTRANJEROS Y ANCESTRALES		CONTABLE FINANCIERA Y ECONÓMICA		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES - PASANTÍAS		CULTURA FÍSICA Y ESTÉTICA		MARKETING		SERVICIO COMUNITARIO (DISEÑO DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS - VICILACIÓN COLECTIVIDAD 10 CREDITOS)		ENTONDO ECONOMICO Y POLITICO		JURÍDICA				CIENCIAS EXACTAS		EMPRESARIAL				TC					
COMUNICACIÓN INVESTIGATIVA		ADMINISTRACIÓN		TESIS																																																									
IDIOMAS EXTRANJEROS Y ANCESTRALES		CONTABLE FINANCIERA Y ECONÓMICA		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES - PASANTÍAS																																																									
CULTURA FÍSICA Y ESTÉTICA		MARKETING		SERVICIO COMUNITARIO (DISEÑO DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS - VICILACIÓN COLECTIVIDAD 10 CREDITOS)																																																									
ENTONDO ECONOMICO Y POLITICO		JURÍDICA																																																											
CIENCIAS EXACTAS		EMPRESARIAL																																																											
TC																																																													
UN CRÉDITO TEÓRICO= 16 HORAS CLASE + 16 HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO UN CRÉDITO PRÁCTICO= 32 HORAS CLASE PRÁCTICAS																																																													
SUBTOTAL											283		70																																																

MGS. JORGE BOLAÑOS
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ACADÉMICA

DR. JOSÉ PIJAL
DIRECTOR ACADÉMICO

ING. LUIS VIVEROS
DIRECTOR DE ESCUELA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING