

CICLOS	FORMACIÓN BÁSICA									FORMACIÓN PROFESIONAL									TITULACIÓN																										
	I NIVEL			II NIVEL			III NIVEL			IV NIVEL			V NIVEL			VI NIVEL			VII NIVEL			VIII NIVEL			IX NIVEL																				
CAMPOS DE FORMACIÓN DEL CURRÍCULO	D	TP	TA	TH	D	TP	TA	TH	D	TP	TA	TH	D	TP	TA	TH	D	TP	TA	TH	D	TP	TA	TH	D	TP	TA	TH	D	TP	TA	TH	D	TP	TA	TH	D	TP	TA	TH					
	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	Fundamentos de Matemática			Matemática Aplicada			Estadística Descriptiva			Estadística Inferencial																																		
Fundamentos de Administración			Fundamentos de Contabilidad			Fundamentos de Marketing																																							
Fundamentos de Economía			Teoría Microeconómica			Teoría Macroeconómica																																							
CÁTEDRA INTEGRADORA	Administración Empresarial			Contabilidad Empresarial			Gestión de Talento Humano			Emprendimiento			Administración Estratégica			Gestión Financiera			Encadenamientos Productivos			Valoración de Empresas																							
	Comportamiento y Desarrollo Organizacional			Contabilidad de Costos			Administración Presupuestaria			Administración de Operaciones			Administración de la Producción			Liderazgo y Técnicas de Negociación			Gestión por Procesos - Sistemas de Calidad			Auditoría de Gestión																							
	Derecho Mercantil y Societario			Derecho Tributario			Derecho Laboral			Marketing Estratégico			Sociología de las Instituciones Humanas			Dirección Comercial			Relaciones Comerciales Internacionales																										
	Investigación de Mercados			Marketing Digital			Gerencia de Marca			Relaciones Públicas																																			
	PRAXES PROFESIONALES																																												
PRACTICA																																													
EPistemología y Metodología de Investigación	Epistemología de la Investigación			Metodología de la Investigación			Diseño y Evaluación de Proyectos			Trabajo de Titulación I			Trabajo de Titulación II			Trabajo de Titulación III																													
	Realidad Socioeconómica, Cultural y Ecológica			Derecho Constitucional - Formación Ciudadana			Desarrollo Económico y Solidario			Organización Asociativa y Comercio Justo			Proyectos Comunitarios Socioproductivos			Ética Profesional			Responsabilidad Social																										
	Lenguaje y Comunicación																																												
INTERVENCIÓN DE SABERES, CONTENIDOS Y CULTURA																																													
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES																																													
TOTAL HORAS POR CENTRALE	800			800			800			800			800			800			800			800			800			800			800			800			800								
TOTAL MALLA	800			800			800			800			800			800			800			800			800			800			800			800			800								

NÚCLEOS BÁSICOS										Msc. Lina Montenegro VICERECTORA		Eco. Mike Coral DIRECTOR ACADEMICO	
MATEMÁTICAS (4 asignaturas)	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL (19 asignaturas)	ÉTICA (1 asignatura)	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES (3 asignaturas)										
CIENCIAS ECONÓMICAS (5 asignaturas)	DERECHO (3 asignaturas)	LINGÜÍSTICA APLICADA (4 asignaturas)	ITINERARIO ACADÉMICO A ELEGER (6 asignaturas)										
INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL (7 asignaturas)	ECONOMÍA SOCIAL (2 asignaturas)	INTEGRACIÓN DE SABERES (2 asignaturas)											
PERIODOS	Asignaturas	Total horas	Horas de docencia	Horas de práctica-aplicación	Horas de trabajo autónomo	Horas de titulación	Horas de Prácticas Pre-Profesionales						
9	54	7200	2560	1280	2560	400	400						

PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Fundamentos Teóricos (9 asignaturas)	Epistemología y Metodología de Investigación (7 asignaturas)
CÁTEDRAS INTEGRADORAS	Práxis Profesional (27 asignaturas)	Comunicación y Lenguajes (4 asignaturas)
SUFICIENCIA EN INGLÉS	Integración de saberes, contextos y cultura (7 asignaturas)	

*La organización del aprendizaje es de 1.5 horas